



CURSOS PROFESIONALES

VALORACIÓN DE EMPRESAS

CONTENIDO

PRIMERA PARTE

ASPECTOS BÁSICOS DE LA VALORACIÓN DE UN NEGOCIO

- Definición de compromiso
- Objetivo de la Valoración
- El Papel de la Valoración

SEGUNDA PARTE

PRINCIPALES METODOLOGÍAS PARA LA VALORACIÓN

- Método de Flujo de Efectivo Descontado
- Valoración Relativa

TERCERA PARTE

DEFINICIÓN DE VALOR

- Valor Intrínscico
- Valor Justo
- Valor de Liquidación

CUARTA PARTE

ANÁLISIS DE LA COMPAÑÍA

- Análisis de Estados Financieros para Valoración
- Factores Cualitativos

CASOS PRÁCTICOS

CASO No. 1 : ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS PARA VALORACIÓN DE NEGOCIO

- Determinación de Tasa de Descuento
- Las Ganancias: Motor de Valor
- Estimados de tasas de Crecimiento
- El Valor Terminal
- Métodos de Valoración
- Cómo determinar el Método de Valoración a utilizar

CASO No. 2 : APLICACIÓN DE MÉTODOS DE VALORACIÓN

- Casos Especiales de Valoración de Negocios
- Estrategias que aumentan el valor del Negocio
- Errores comunes en la Valoración de una Empresa

CASO No. 3 VALORACIÓN DE UN BANCO Y DE UNA EMPRESA JOVEN

CONCLUSIONES